



BRANCHENTREFF VOM 18. BIS 21. SEPTEMBER

München lockt mit Expopharm und Oktoberfest

Wenn in wenigen Tagen die diesjährige Expopharm in München ihre Tore öffnet, erwartet die Besucher ein neuer Ausstellerrekord: Bereits vor zwei Monaten hatte der Veranstalter, die Werbe- und Vertriebsgesellschaft Deutscher Apotheker, an die 500 Aussteller vermeldet. Für einen – möglichen – Besucherrekord hingegen könnte die Tatsache sorgen, dass am Expopharm-Wochenende auch das Münchner Oktoberfest beginnt.

→ Die „größte pharmazeutische Fachmesse Europas“ beschränkt sich längst nicht nur auf die Präsentation von Pharmaunternehmen, EDV-Anbietern, Dienstleistern oder Verlagen im Gesundheitsmarkt. In Zeiten von Einkaufs- und Markenkooperationen, Versand- und Discount-Apotheken und unter dem wachsenden Druck auf die Individualapotheken hat sich die Messe auch zur Informationsplattform gewandelt.

Ein Zeichen dafür ist das umfassende Angebot an Ausstellerseminaren, das die Messe seit einigen Jahren begleitet. Darunter finden sich auch in diesem Jahr eine Reihe von Vorträgen und Diskussionsforen, die gezielt auf die aktuelle Situation der Apotheke sowie mögliche Konsequenzen für die Zukunft eingehen.

Etlliche Veranstaltungen beschäftigen sich zudem mit konkreten, praktischen Vorschlägen dazu, wie eine Apotheke den wachsenden wirtschaftlichen und gesundheitspolitischen Herausforderungen

begegnen kann. Darüber hinaus besteht bei einigen Seminaren die Möglichkeit, über die Teilnahme Fortbildungspunkte zu erlangen. Einen Auszug aus in erster Linie marketingorientierten Veranstaltungen sehen Sie auf der folgenden Seite. ➤

Redaktion | Kontakt: am-redaktion@springer-gup.de

→ APOTHEKE + MARKETING: Gewinnspiel am Stand

- APOTHEKE + MARKETING finden Sie, gemeinsam mit DAS PTA MAGAZIN, in Halle A2, Stand A-32. Dort können Sie sich umfassend über beide Zeitschriften informieren und zudem an einem Gewinnspiel teilnehmen. Zu gewinnen gibt es u. a. eine Digitalkamera sowie sieben Jahres-Abos von APOTHEKE + MARKETING bzw. DAS PTA MAGAZIN.
- Expopharm 2008, 18. bis 21. September, Messegelände München, Hallen A1 und A2, B1 und B2
- Öffnungszeiten: Donnerstag bis Samstag 9 bis 18 Uhr, Sonntag 9 bis 16 Uhr
Weitere Informationen unter www.expopharm.de
- Deutscher Apothekertag: 18. bis 20. September, ICM Messegelände München
Weitere Informationen unter www.abda.de



Foto: Expopharm

→ Vielzahl marketingorientierter Seminare

Zur Information vorab: eine Auswahl von Veranstaltungen mit vorwiegend marketingorientierten Inhalten*.

- Den Discount- und Versandapotheken die rote Karte zeigen (Donnerstag, 13 bis 14 Uhr, Freitag, 13 bis 14 Uhr, Samstag, 13 bis 24 Uhr, Veranstalter Torre GmbH)
- Die erfolgreiche Apotheke – Meine Kennzahlen im regionalen Vergleich (Donnerstag, 14.30 bis 15.30 Uhr, Freitag, 11.30 bis 12.30 Uhr, Samstag 11.30 bis 12.30 Uhr, Veranstalter MLP Finanzdienstleistungen AG)
- Das Ende der Individual-Apotheke? Stärke durch Kooperationen – Wer jetzt mitmacht, lebt länger (Donnerstag, 16 bis 17 Uhr, Veranstalter ProPharm AG)
- Patientenindividuelle Arzneimittel-Verblisterung zur Verbesserung der Compliance – die Rolle der Offizinapotheke am Beispiel des Versorgungskonzeptes von 7x4 Pharma (Donnerstag, 16 bis 17 Uhr, Freitag 10 bis 11 Uhr, Veranstalter 7x4 Pharma GmbH und BVDA)
- Lohnt sich die Check-up-Apotheke? (Freitag, 14.30 bis 15.30 Uhr, Samstag, 10 bis 11 Uhr, Veranstalter Micro-Medical Instrumente GmbH)
- Erfolgreich mit qu.int.as – der Weg zur sicheren und wettbewerbsfähigen Apotheke. Wie Apotheken Gesundheit nicht nur verkaufen, sondern auch vorleben können (Freitag, 14.30 bis 15.30, Samstag, 10 bis 11 Uhr)
- Das Wick Apothekenforum 2008: Vom Patienten zum Konsumenten – der Kunde als Schlüssel zum erfolgreichen OTC-Marketing (Freitag, 15 bis 16 Uhr und 16 bis 17 Uhr, Veranstalter Procter & Gamble GmbH)
- Innovatives Apotheken-Management: Erfolgsfaktoren für die inhabergeführte, unabhängige Apotheke (Freitag, 15 bis 17 Uhr, Veranstalter Wort & Bild Verlag)

*Angaben zu den Seminaren ohne Gewähr. Das komplette Seminarprogramm und weitere Informationen dazu unter www.expopharm.de

Anzeige