



KOMMUNIKATION IN EIGENER SACHE

# Apothekenwerbung – das ist machbar!

## Weitere Informationen und Literatur zum Thema

- **www.apotheke-und-marketing.de:** Abonnenten finden auf den Internetseiten nicht nur die Heftinhalte, sondern auch zahlreiche, thematisch passende Anzeigenvorschläge, Presstextentwürfe und praktische To-do-Listen, die Aktions-, Kampagnen- und Werbeplanung erleichtern.

- **www.marketing-marktplatz.de:** Unter Marketingfachwissen/Werbung sind dort zahlreiche Checklisten gegen eine geringe Gebühr direkt zum Download verfügbar. Beispiel: Checkliste Anzeigengestaltung für 1,50 Euro.

- **www.apotheken-consult.com:** Das Online-Informationportal stellt eine Merkblattbibliothek mit mehr als 1000 Dokumenten zu allen Themen der Pharmazie und Medizin (z. B. Medikamente, Krankheiten, Ernährung, Check-ups etc.) sowie umfangreiche Informationen zum Thema Reisemedizin einschließlich der Reiseapotheke zur Verfügung. Alle Texte sind für den Endverbraucher geeignet und können mit den individuellen Angaben der Apotheke (Anschrift, Logo) sowie mit persönlichen Empfehlungen ausgedruckt werden.

- **www.wettbewerbszentrale.de:** In der Branchen-Rubrik Gesundheit finden sich aktuelle Beiträge zu Vorträgen und Veröffentlichungen der Institution selbst, aber auch zu Entscheidungen und Urteilen zu apothekenspezifischen Fällen.

- **CheckAp Aktionen und Kampagnen** (Dirk Grasekamp, ISBN 978-3-7692-3435-0, 14,00 Euro): Das Buch ist gespickt mit praxisnahen Tipps, Checklisten, Plänen sowie Beispielskalkulationen und gibt einen informativen Überblick zu Werbe- und Marketingmaßnahmen rund um die Apotheke.

- **Marketing für Apotheker – Immer einen Schritt voraus** (2. Auflage, Rüdiger Ott, ISBN 978-3-7692-4352-9, 49,00 Euro): Der Klassiker für das Apothekenmarketing bietet gerade auch zum Thema Werbung nicht nur theoretische Basisinformationen, sondern zahlreiche Beispiele, die sich mit wenig Aufwand in die Praxis umsetzen lassen – von der Anzeigengestaltung über Mailingkonzepte, Plakatentwurf, Webauftritt bis hin zur Schaufensterdekoration.

- **Apotheke und Werbung – Was ist erlaubt? Was ist verboten?** (Kirsten Sucker, ISBN 978-3-7692-2654-6, 24,50 Euro): Immer noch nützliche Orientierungshilfe für die kreative Apothekenpraxis. Unter alphabetischen Stichworten werden mögliche Werbe- und Marketingmaßnahmen für Apotheken beschrieben und auf den rechtlichen Prüfstand gestellt. Leider aus dem Jahr 2000 und daher in einigen Punkten bereits von der aktuellen Situation überholt.