

# Blick ins Netz

Längst ist das Internet auch für Apotheker zum wichtigen und selbstverständlich genutzten Informationsmedium geworden. Deshalb finden Sie in jeder Ausgabe von APOTHEKE + MARKETING gebündelte Hinweise auf neue, wichtige und praxisrelevante Websites.

## Reisemedizin im Online-Training [www.crm.de/fortbildung](http://www.crm.de/fortbildung)

Medizinische Fachkreise können ihr Wissen über Infektionskrankheiten und Reisemedizin ab sofort online auffrischen. Dazu bietet das Düsseldorfer Centrum für Reisemedizin (CRM) seit dem 1. Oktober zweiwöchentlich Live-Vorträge über das Internet an.

Das „CRM Online Teaching Reise- und Tropenmedizin“ findet jeden ersten und dritten Mittwoch im Monat statt und beginnt jeweils um 15 Uhr. Dabei berichten die Experten jeweils am ersten Mittwoch im „Update Weltseuchenlage“ über aktuelle Krankheitsausbrüche und Gesundheitsgefahren weltweit. Der jeweils dritte Mittwoch ist einem Schwerpunktthema Reisemedizin vorbehalten. Im Anschluss an jeden Vortrag können die Teilnehmer Fragen im Chat stellen.

In seinem ersten Schwerpunkt am 15. Oktober informierte das Centrum für Reisemedizin über aktuelle Impfempfehlungen. Am 19. November folgt ein Vortrag über Expositionsprophylaxe, und am 17. Dezember berichtet ein Referent über Gifttiere. Eine Übersicht über die kommenden Themen findet man auf der Website des CRM.

## Haarausfall: Beratungsapotheken online finden [www.haar-ausfall.com](http://www.haar-ausfall.com)

Apotheken, die ihren Kunden eine spezielle Beratung bei Haarausfall anbieten, lassen sich künftig direkt im Internet finden. Der Hersteller Merz hat dazu auf seiner Website [haar-ausfall.com](http://haar-ausfall.com) eine Apothekensuche eingerichtet. Interessierte Verbraucher und von Haarausfall Betroffene werden dort anhand ihrer Postleitzahl auf Apotheken in ihrer Nähe verwiesen, die

eine entsprechende Beratung anbieten. Ein kostenloses Anmeldeformular für interessierte Apotheken gibt es bei Merz unter der Telefonnummer 069.15 03-741.

Außerdem bietet die Website einen Fachbereich an, der sich mit einem DocCheck-Zugang oder nach einmaliger Registrierung erreichen lässt. Darin hat das Unternehmen zahlreiche Hintergrundinformationen über Haarausfall und seine beiden Produkte Pantovigar und Pantosin zusammengestellt. Außerdem können im Bereich „Für Ihre Praxis“ verschiedene Broschüren bestellt oder heruntergeladen werden.

## Servicebereich für Apotheken [www.schwabe.de](http://www.schwabe.de)

Dr. Willmar Schwabe Arzneimittel hat seinen Internetauftritt inhaltlich und grafisch vollständig überarbeitet. Hinzugekommen ist ein spezieller Service-Bereich für Apotheken, der über das Menü „Service-Angebote / Für Apotheken“ erreicht wird. Nach einem Login mittels DocCheck oder einer persönlichen Registrierung finden Fachkreise dort unter anderem Werbebilder für den Apotheken-Monitor. Aber auch Banner für die eigene Apotheken-Internetseite oder Packungsabbildungen lassen sich dort herunterladen. Außerdem bietet Schwabe die Möglichkeit, diverse Broschüren für die Kundenberatung zu bestellen. Abgerundet wird das spezielle Angebot durch eine Auswahl wissenschaftlicher Studien und Sonderdrucke.

## Initiative Kinderarzneimittel [www.kinderarzneimittel.de](http://www.kinderarzneimittel.de)

In einem eigenen Bereich seiner Website informiert der Generikahersteller Hexal über seine Initiative Kinderarzneimittel.

Damit will die gemeinnützige Hexal Foundation Projekte zur Verbesserung der Arzneimittelsicherheit bei Kindern fördern. Neben den diversen geförderten Projekten stellt dieser Bereich auch den Expertenbeitrag, den Förderpreis und die Satzung der Initiative vor.

## Gemeinsam Patienten informieren [www.patienten-information.de](http://www.patienten-information.de)

Die Kassenärztliche Bundesvereinigung (KBV) und die Bundesärztekammer (BÄK) informieren ab sofort auf einer gemeinsamen Website über Krankheiten und das Gesundheitssystem. Dort haben die Autoren unter Federführung des Ärztlichen Zentrums für Qualität in der Medizin insgesamt 2000 Artikel und Links hinterlegt. Darunter befinden sich Themen wie Gesundheit und Krankheit, Arzt- und Kliniksuche, Qualität in der Medizin sowie Patientenberatung und Selbsthilfe.

## Venen-Fitness per Bildschirmschoner [www.ratiopharm.de](http://www.ratiopharm.de)

Wer müden Beinen wieder „auf die Beine helfen“ will, kann das ab sofort auch vor dem Computerbildschirm tun – ob am Arbeitsplatz oder zuhause. Mit einem interaktiven Bildschirmschoner bietet das Pharmaunternehmen Ratiopharm zwölf alltagstaugliche Venenübungen zum Nachmachen an. Dabei werden die Animationen mit kurzen Anleitungen beschrieben. Durch Drücken einer Taste können die Übungen gezielt angehalten und erneut gestartet werden.